

Powłoki barierowe i zrównoważony rozwój

Nie ma wątpliwości, że zarówno marki, jak i konsumenci wywierają na przemysł opakowań ogromną presję, aby wytwory tego przemysłu były przyjazne dla środowiska. O tym, jak realizacja idei zrównoważonego rozwoju zmienia otaczający nas świat oraz jakie wymagania techniczne, handlowe i regulacyjne stawiane są wodnym powłokom barierowym jako rozwiązaniom dla bardziej ekologicznych produktów końcowych, rozmawiamy z Benjaminem LUXEM, dyrektorem ds. technologii, ACTEGA, i Markusem LOCHEREM, głównym menedżerem ds. materiałów barierowych, ACTEGA, Business Line Paper & Board.



Co dla panów oznacza zrównoważony rozwój?

B.L.: Zrównoważony rozwój to coś, o czym słyszałem, odkąd dołączyłem do branży opakowań. 15 lat temu był to jeszcze wschodzący trend, obecnie jest to zdecydowanie fundamentalne wymaganie i oczekiwanie rynku. Ekologia jest teraz priorytetem. Ważne jest zrozumienie, dlaczego zrównoważony rozwój jest tak istotny i co konkretnie chcemy osiągnąć – to pomaga w kształtowaniu naszych obecnych i przyszłych decyzji.



Jak wdrożenie idei zrównoważonego rozwoju wpływa na firmy?

B.L.: Zrównoważony rozwój był wcześniej napędzany tylko preferencjami konsumentów, które zresztą nadal mają ogromne znaczenie. Obecnie jednak także właściciele marek cenią proekologiczne praktyki, co ważne – nie tylko z chęci zadowolenia konsumentów. Rozumieją znaczenie tych praktyk dla kondycji naszej planety, ale również dla długoterminowej rentowności ich firm. Zrównoważony rozwój nie jest już trendem niszowym, ale czymś, co te firmy naprawdę uznały za priorytet, zwłaszcza w branży opakowaniowej. Świetnym tego przykładem jest nowa „gospodarka tworzywami sztucznymi”, międzynarodowy projekt setek właścicieli marek, którzy dobrowolnie wyznaczyli sobie bardzo ambitne

cele dotyczące zrównoważonego rozwoju, a teraz naprawdę wdrażają te idee we wszystkich ogniwach łańcucha dostaw, szczególnie w zakresie opakowań. Co więcej, kiedy przyjrzymy się oświadczeniom poszczególnych właścicieli marek, to musimy przyznać, że podejmują oni wielkie, odważne, publiczne zobowiązania, które wykraczają poza samo opakowanie i stają się punktem odniesienia dla innych firm, jak np. producenci i dostawcy komponentów do produkcji. Te same wspólne cele w zakresie zrównoważonego rozwoju stają się częścią DNA wielu wiodących firm na świecie, elementem codzienności.

Jakie kroki podejmują firmy, by funkcjonować zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju?

M.L.: Globalni właściciele marek podjęli wiele inicjatyw, aby ograniczyć negatywny wpływ na środowisko. Przede wszystkim zwiększono liczbę papierowych alternatyw w opakowaniach. Drugi istotny trend to zwrot w kierunku ekologicznych powłok barierowych, które, jak przewidujemy, ostatecznie będą stanowić większość na rynku opakowań. Powłoki barierowe na bazie wody są skutecznym, ekonomicznym i prawdziwie zrównoważonym rozwiązaniem dla przemysłu poligraficznego i opakowaniowego. Trzecia kwestia związana z działaniem w duchu zrównoważonego rozwoju to konieczność zmiany dotychczasowych metod pracy i stopniowego odchodzenia od tradycyjnych produktów i technik, które nie są w stanie sprostać wymaganiom współczesności.



■ Dużym problemem dla branży opakowaniowej jest możliwość migracji farby z opakowania na produkt, np. żywność

Co to oznacza dla sektora barierowych materiałów opakowaniowych?

M.L.: Cóż, jest wiele implikacji. Na pewno dużą zmianą w branży, która mogłaby przynieść niezwykle pozytywne, zrównoważone korzyści, byłoby odejście od materiałów papierowych powlekanych polietylenem. Jest to obecnie najczęściej używany materiał barierowy – i nie bez powodu – ma ugruntowaną pozycję w łańcuchu dostaw, jest wydajny i doskonale pełni swoją funkcję. Nie nadaje się jednak do recyklingu, przez co duża jego ilość trafia na wysypiska śmieci lub do oceanów. Musimy znaleźć dla niego odpowiedni i trwały zamiennik.

Jakich innych wyzwań możemy się spodziewać?

B.L.: Jednym z największych wyzwań podczas poszukiwania nowych rozwiązań są ciągle zmieniające się i skomplikowane regulacje. Wspomniane wcześniej materiały papierowe mają już ugruntowany profil regulacyjny,

co oznacza, że do rozwiązania tych problemów łatwiej jest zastosować podejście „poprawmy to, co jest”, niż tworzyć nowe produkty – co jednak musimy zrobić. Aby zobaczyć prawdziwy postęp i dokonać prawdziwych zmian, firmy będą musiały stawić czoła złożoności przepisów, zasad i regulacji. Na przykład przepisy w USA mogą zmieniać się w zależności od stanu, a nawet gminy, co czyni ich strukturę niezwykle skomplikowaną.

M.L.: Przez nową dyrektywę dotyczącą tworzyw sztucznych jednorazowego użytku w UE dąży do zmniejszenia negatywnego wpływu niektórych produktów z tworzyw sztucznych na środowisko i zdrowie ludzkie. To pokazuje, jak ważna jest ta kwestia w dzisiejszym świecie. W przeciwieństwie do produktów tradycyjnie stosowanych w przemyśle opakowaniowym, powłoki barierowe na bazie wody umożliwiają łatwe przetwarzanie odpadów opakowaniowych przy wykorzystaniu standardowych praktyk.

Co jest największym problemem w przypadku powłok barierowych?

B.L.: Dużym problemem dla branży opakowaniowej jest możliwość przedostania się farby z opakowania przez podłoże na opakowany produkt, np. żywność. A ponieważ do produkcji materiałów opakowaniowych używamy coraz więcej makulatury, w podłożach jest więcej zanieczyszczeń, co jeszcze bardziej utrudnia ponowne wykorzystanie surowca i ochronę pakowanego produktu przed zanieczyszczeniami – to należy rozwiązać.

Co trzeba zrobić, aby zapoczątkować zmianę, o której mówimy, i co przyniesie przyszłość?

M.L.: Konieczna jest współpraca z innymi firmami, aby tworzyć najlepsze rozwiązania dla branży i wywierać na nią większy wpływ. Starajmy się w pełni zrozumieć wszystkie aspekty zrównoważonego rozwoju i zdefiniować konkretne cele, które pozwolą markom osiągać sukcesy na tej drodze.

B.L.: Starajmy się wywrzeć na branżę pozytywny wpływ, proponując i promując zrównoważone rozwiązania. Opracujmy nowe łańcuchy dostaw, aby pomóc wprowadzić nowoczesne, proekologiczne procesy i produkty. Współpracujmy z właścicielami marek, dostawcami surowców i agencjami regulacyjnymi. Mam nadzieję, że takie partnerskie podejście, wykorzystujące najlepszą i najbardziej innowacyjną technologię i wiedzę specjalistyczną dostępną dzisiaj, pomoże zbudować lepsze jutro. ■

reklama



EKOLOGICZNY



ENERGOOSZCZĘDNY



CZYSTY



OSZCZĘDNY

Flenex FW Chroni planetę i swoje zyski

Płyty fleksograficzne zmywalne wodą firmy Fujifilm

Ta rewolucyjna technologia produkcji płyt potrafi odświeżyć istniejące procesy fleksograficzne, oferując unikatowe korzyści:

1. Szybsza produkcja płyt
2. Wyższa jakość druku
3. Znacznie większa trwałość
4. Mniejszy wpływ na środowisko

Dowiedz się więcej: FujifilmFlenex.com/SwiatDruku



FUJIFILM